

# Nutzungsguidelines.

## Presseordner

In diesem Ordner finden Medienvertreter:innen alle relevanten Informationen zur Kampagne „Wahre Kosten“: Bild- und Textmaterialien, Kurzinfos zum Projekt, aktuelle Pressemitteilungen und mehr.

## Grafiken

Wir haben für Ihre Berichterstattung die Grafiken aus der Ergebnispräsentation als eigenständige Bilder exportiert. Diese finden Sie in einer gängigen Größe und einem gängigem Grafikformat im Presseordner.

Für die Grafiken (1 bis 21) verwenden Sie bitte folgende Quelle:

- Michalke und Gaugler et al. (2024)

## Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Die wissenschaftlichen Veröffentlichungen sind unter der Open-Access-Lizenz publiziert und können frei heruntergeladen werden. Bitte zitieren Sie die wichtigsten Veröffentlichungen für dieses Projekt wie folgt:

- Michalke, A., Köhler, S., Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A., Gaugler, T. (2023). True cost accounting of organic and conventional food production. Journal of Cleaner Production 408 137134. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137134>
- Pieper, M., Michalke, A. & Gaugler, T. (2020). Calculation of external climate costs for food highlights inadequate pricing of animal products. Nat Commun 11, 6117. [doi.org/10.1038/s41467-020-19474-6](https://doi.org/10.1038/s41467-020-19474-6)

## Bilder und Logos

Logos, der beiden Forschungsprojekte, innerhalb derer die Kampagne aus wissenschaftlicher Perspektive erarbeitet und durchgeführt wird, finden Sie in den gängigen Größen und Grafikformaten untenstehend in einer zip-Datei. Sollten Sie andere Dateien benötigen, melden Sie sich gerne.

Eine Auswahl an Fotos für Presse Zwecke haben wir bereitgestellt. Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie weiteres Fotomaterial benötigen ([info@wahre-preise.de](mailto:info@wahre-preise.de)). Wir helfen gerne weiter!

Für die Bilder verwenden Sie bitte folgende Quellen:

- Portrait von Prof. Dr. Tobias Gaugler - (c) photoresque GmbH, Augsburg
- Portrait von Dr. Amelie Michalke - Universitätsbibliothek Augsburg, Anatoli Oskin